



GUIDA ALLA SPONSORSHIP

**Sostieni l'evento B2B di
riferimento per la community
del turismo in Sardegna**

Insight della prima edizione

TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

IMPRESE TURISTICHE

Agenzie di viaggio, guide turistiche, gestori di attività esperienziali, gestori di attrattori museali, cooperative e gestori di siti culturali e ricettivi

ENTI CHE SI OCCUPANO DI MARKETING TERRITORIALE

GAL, consorzi, reti d'impresa

LIBERI PROFESSIONISTI

Progettisti, giornalisti, consulenti di progetti e imprese turistiche, docenti universitari, altri professionisti di vario tipo interessati a sostenibilità e marketing territoriale

NUMERO PARTECIPANTI TOTALI

70

REGISTRATI /giornata

80

PARTECIPANTI EFFETTIVI /giornata

70

CAFFÈ CONSUMATI

NUMERO
RELATORI

29

TRAFFICO PAGINA WEB
ED EVENTBRITE

1500

Visualizzazioni
Uniche

VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE CONTENUTI SOCIAL

36

CONTENUTI
PUBBLICATI



24788

UTENTI ORGANICI
RAGGIUNTI

688

UTENTI DI
COPERTURA MEDIA

NUMERO NEWSLETTER BUSINESS
(600 UTENTI BUSINESS) INVIATE:

1

DEDICATA
ALL'EVENTO

1

CON LINK
AL PROGRAMMA

IMPATTO TURISTICO A CAGLIARI

2

SPONSOR
INTERNAZIONALI

10

RELATORI
NAZIONALI

19

RELATORI DA
TUTTA LA SARDEGNA

34

PERNOTTAMENTI
CAGLIARI (novembre)

13 diretti (relatori)
21 indiretti (ospiti sardi e non)

60

PRANZI
OFFERTI

70

PASTI
GENERATI

VALORE ECONOMICO DELL'EVENTO

7.400 €

VALORE INDIRETTO GENERATO

3.000 €

VALORE ECONOMICO DIRETTO SUL TERRITORIO

10.400 €

Prospettive della seconda edizione

TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

IMPRESE TURISTICHE

Agenzie di viaggio, guide turistiche, gestori di attività esperienziali, gestori di attrattori museali, cooperative e gestori di siti culturali, strutture ricettive indipendenti, extra-albergo

ENTI CHE SI OCCUPANO DI MARKETING TERRITORIALE

GAL, consorzi, reti d'impresa, amministrazioni locali

LIBERI PROFESSIONISTI

Progettisti, giornalisti, consulenti di progetti e imprese turistiche, docenti universitari, altri professionisti di vario tipo interessati a sostenibilità e marketing territoriale

NUMERO PARTECIPANTI ATTESI

100

REGISTRATI /giornata

120

PARTECIPANTI EFFETTIVI /giornata

100

CAFFÈ CONSUMATI

NUMERO
RELATORI

30

TRAFFICO PAGINA WEB
ED EVENTBRITE STIMATE

2500

Visualizzazioni
Uniche

VISUALIZZAZIONI STIMATE CONTENUTI SOCIAL

40

CONTENUTI
PUBBLICATI



40.000

UTENTI ORGANICI
RAGGIUNTI

1000

UTENTI DI
COPERTURA MEDIA

NUMERO NEWSLETTER BUSINESS
(600 UTENTI BUSINESS)

2

DEDICATE
ALL'EVENTO

2

CON LINK
AL PROGRAMMA

IMPATTO TURISTICO STIMATO A CAGLIARI

4

SPONSOR

12

RELATORI
NAZIONALI

18

RELATORI DA
TUTTA LA SARDEGNA

50

PERNOTTAMENTI
CAGLIARI (novembre)

16 diretti (relatori)
34 indiretti (ospiti sardi e non)

60

PRANZI
OFFERTI

100

PASTI
GENERATI

VALORE ECONOMICO DELL'EVENTO

10.100 €

VALORE INDIRETTO GENERATO

5.000 €

VALORE ECONOMICO DIRETTO SUL TERRITORIO

15.000 €

Perché un'impresa dovrebbe investire in SHARE

1 | Posizionarsi in un settore in forte espansione

Investire in SHARE significa associare il proprio brand al futuro del turismo. Non si tratta solo di un evento, ma un laboratorio dove l'innovazione incontra la valorizzazione dei territori. Essere partner di SHARE garantisce al tuo brand un posizionamento come leader di pensiero in un mercato che sta riscrivendo le sue regole in tutti i suoi cluster di specializzazione in Sardegna e non solo.

2 | Networking qualificato e accesso diretto ai decision-maker

SHARE è un ecosistema auto-selezionato. Il tuo brand avrà l'opportunità unica di interagire direttamente con imprenditori della filiera turistica in Sardegna, professionisti del marketing di tutta Italia, amministratori locali e stakeholder istituzionali. La tua presenza non sarà un semplice 'annuncio', ma un dialogo attivo con chi guida e mette in pratica strategie turistiche di oggi e di domani.

3 | Sostenibilità e responsabilità sociale misurabile

Sostenere SHARE significa investire in un progetto che punta a portare un approccio propositivo e positivo per lo sviluppo turistico delle aree interne e un approccio innovativo al marketing turistico della città di Cagliari e di tutta la Sardegna. Il tuo investimento contribuisce a generare un impatto reale e visibile sul territorio, alimentando un ecosistema positivo fatto di relazioni umane e professionali, amore per il territorio, rispetto per l'ambiente e i territori.

4 | Associarsi a contenuti di alto valore

Sponsorizzare SHARE vuol dire supportare un sistema in cui privato e pubblico dialogano sulla base di contenuti di qualità, portati da professionisti di alto livello riconosciuti sul piano sardo e nazionale. Il tuo brand verrà associato in maniera positiva a professionalità e contenuti di valore per la crescita e lo sviluppo di tutto l'ecosistema turistico.

Scegliere SHARE non è una semplice operazione di sponsorizzazione, ma un atto di visione. È la decisione di sedersi al tavolo dove si disegna la connessione tra chi viaggia e chi ospita. È il momento di condividere (to share) il tuo valore con una community di imprese e professionisti del turismo che guarda avanti che costruisce l'ospitalità di oggi e del domani.

EXPLORER Sponsor

Lo sponsor che regala l'emozione di condividere visioni, momenti e idee che cambiano il turismo.

500€

- Logo + link landing page
- Logo + link Eventbrite programma
- Logo programma pdf scaricabile
- Post social cumulativo con tutti gli sponsor
- Spazio sponsor cumulativo su newsletter dedicata
- Gadget o simile al desk di registrazione
- Accesso a networking con relatori
- Citazione in comunicato stampa di lancio

GUIDE Sponsor

Lo sponsor che accompagna e guida i professionisti del turismo verso cambiamento e crescita.

1000€

- Logo + link landing page
- Logo + link Eventbrite programma
- Logo programma pdf scaricabile
- Post social cumulativo con tutti gli sponsor
- Spazio sponsor cumulativo su newsletter dedicata
- Gadget o simile al desk di registrazione
- Accesso a networking con relatori
- Citazione in comunicato stampa di lancio
- **Logo su materiale stampato e consegnato agli ospiti (menu, programma, ecc)**
- **Post social dedicato (Instagram, Linkedin, Facebook)**

PATHFINDER Sponsor

Lo sponsor che traccia percorsi e tendenze di crescita e sviluppo per imprese e territori e si distingue per una visione a lungo termine.

1500€

- Logo + link landing page
- Logo + link Eventbrite programma
- Logo programma pdf scaricabile
- Post social cumulativo con tutti gli sponsor
- Spazio sponsor cumulativo su newsletter dedicata
- Gadget o simile al desk di registrazione
- Accesso a workshop formativi e networking relatori
- Logo su materiale stampato e consegnato agli ospiti (menu, programma, ecc)
- Post social dedicato (Instagram, Linkedin, Facebook)
- Citazione in comunicato stampa di lancio
- **1 Storia Instagram video intervista dedicata**
- **Banchetto espositivo durante l'evento**
- **Partecipazione ad un panel con altri relatori**

LANDMARK Sponsor

Lo sponsor punto di riferimento per il settore. Un pilastro simbolico che facilita lo sviluppo e la crescita delle imprese e delle destinazioni.

2000€

- Logo + link landing page
- Logo + link Eventbrite programma
- Logo programma pdf scaricabile
- Post social cumulativo con tutti gli sponsor
- Spazio sponsor cumulativo su newsletter dedicata
- Gadget o simile al desk di registrazione
- Accesso a workshop formativi e networking relatori
- Logo su materiale stampato e consegnato agli ospiti (menu, programma, ecc)
- Post social dedicato (Instagram, Linkedin, Facebook)
- 1 Storia Instagram video intervista dedicata
- Banchetto espositivo durante l'evento
- Citazione in comunicato stampa di lancio
- **Intervista dedicata su blog Fare Digital Media**
- **30 minuti esclusivi per presentazione/intervista dedicata**

Comparazione proposte sponsorship

	EXPLORER	GUIDE	PATHFINDER	LANDMARK
	500 €	1000 €	1500 €	2000 €
Citazione in comunicato stampa di lancio	✓	✓	✓	✓
Logo più link in landing page evento	✓	✓	✓	✓
Logo più link in pagina Eventbrite programma e prenotazione	✓	✓	✓	✓
Logo su programma pdf scaricabile	✓	✓	✓	✓
Post social cumulativo con tutti gli sponsor (IG, FB, LK)	✓	✓	✓	✓
Post social dedicato (IG, FB, LK)	✗	✓	✓	✓
1 Storia Instagram con video intervista dedicata	✗	✗	✓	✓
Spazio sponsor cumulativo su newsletter B2B dedicata	✓	✓	✓	✓
Gadget o simile al desk di registrazione	✓	✓	✓	✓
Accesso a workshop formativi	✗	✓	✓	✓
Accesso networking con relatori	✓	✓	✓	✓
Logo su materiale stampato e consegnato agli ospiti (menu, programma, ecc)	✗	✓	✓	✓
Banchetto espositivo durante l'evento	✗	✗	✓	✓
Partecipazione ad un panel con altri relatori	✗	✗	✓	✓
30 minuti esclusivi per presentazione/intervista dedicata	✗	✗	✗	✓
Intervista dedicata su blog Fare Digital Media	✗	✗	✗	✓

Per diventare sponsor o avere maggiori informazioni

turismo@faredigitalmedia.com
alessio@faredigitalmedia.com

Oppure chiama +39 328 3170 506

CONTATTACI SUI SOCIAL



@faredigitalmedia